

Hà Nội, ngày....tháng năm 2020

BÁO CÁO
CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY VIGLACERA - CTCP
Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020

Kính thưa Quý cổ đông!

Ban Tổng Giám đốc Tổng công ty Viglacera - CTCP xin báo cáo kết quả hoạt động SXKD năm 2019 và kế hoạch SXKD, giải pháp trọng tâm năm 2020 của Tổng công ty Viglacera - CTCP với các nội dung như sau:

I. Đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch SXKD năm 2019

Năm 2019, các nhóm sản phẩm chính của Tổng công ty như kính xây dựng, sứ vệ sinh, gạch ốp lát, gạch ngói đất sét nung có sự cạnh tranh gay gắt; cung – cầu thị trường mất cân đối với việc gia tăng nguồn cung từ các nhà sản xuất trong nước và nhập khẩu; giá bán giảm sâu, tiêu thụ và doanh thu sụt giảm. Trước những khó khăn bất lợi đó, Tổng công ty không sản xuất theo sản lượng mà tập trung sản xuất các sản phẩm có giá trị cao, nhằm bù đắp chi phí sản xuất, đảm bảo hiệu quả.

Đối với lĩnh vực bất động sản, là lĩnh vực do Công ty Mẹ trực tiếp đầu tư, quản lý điều hành, với hướng đi đúng trong phát triển, mở rộng quỹ đất KCN, tập trung hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật và cho thuê KCN, góp phần mang lại hiệu quả, theo đó thể hiện tốt vai trò dẫn dắt, đi đầu trong việc duy trì hiệu quả SXKD, góp phần quan trọng cho Công ty Mẹ hoàn thành kế hoạch năm đã được ĐHĐCĐ thông qua.

1. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2019 của Công ty Mẹ (Theo kết quả đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC)

Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch 2019	Thực hiện 2019	%TH/KH
1. Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng			
+ Tổng công ty -CTCP (theo BCTC hợp nhất)	-	950	970	102%
+ Công ty Mẹ (theo BCTC riêng)	-	650	719	111%
2. Doanh thu	tỷ đồng			
+ Tổng công ty -CTCP (theo BCTC hợp nhất)	-	9.300	10.145	109%
+ Công ty Mẹ (theo BCTC riêng)	-	3.500	4.235	121%
3. Thực hiện đầu tư Công ty Mẹ	tỷ đồng	2.350	2.374	101%
+ Lĩnh vực kinh doanh nhà	-	615	344	56%
+ Lĩnh vực đầu tư hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ KCN	-	1.645	1.965	119%
+ Lĩnh vực vật liệu	-	60	35	58%
+ Lĩnh vực nghiên cứu phát triển và đào tạo	-	30	30	100%
4. Tỷ lệ chia cổ tức (% VDL là 4.483,5 tỷ đồng)	%	10,5%	11,0%	105%

Lợi nhuận trước thuế Công ty mẹ đạt **719 tỷ đồng**, đạt 111% so với KH ĐHĐCĐ giao, tăng lãi 111 tỷ đồng so với thực hiện năm 2018; đảm bảo mục tiêu lợi nhuận và tỷ lệ chia cổ tức năm 2019 là 11%, cao hơn 0,5% theo cam kết với ĐHĐCĐ.

Tình hình tài chính của Công ty mẹ luôn được cân đối, lành mạnh; sử dụng và bảo toàn vốn hiệu quả. Tại 31/12/2019, tổng tài sản của Công ty mẹ đạt 15.559 tỷ đồng, tăng

2.774 tỷ đồng so với 31/12/2018; Vốn chủ sở hữu đạt 6.154 tỷ đồng với hệ số bảo toàn vốn là 1,02 lần; Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu của Công ty mẹ tại thời điểm 31/12/2019 đạt 1,53 lần, đảm bảo mức độ an toàn tài chính cao.

2. Kết quả hoạt động các lĩnh vực của Tổng công ty

2.1. Lĩnh vực vật liệu

Trước những ảnh hưởng bất lợi của thị trường, với mục tiêu trọng tâm là tập trung sản xuất các sản phẩm có hiệu quả tốt, chủ động cắt giảm sản lượng đối với các sản phẩm không hiệu quả, đồng thời quyết liệt thực hiện các giải pháp đầu tư chiều sâu, tái cơ cấu mô hình quản trị, nhân sự, bán hàng để tiết giảm chi phí.

Năm 2019, lĩnh vực vật liệu đã đạt được những kết quả khả quan, cơ bản đã kiểm soát tốt được sản lượng sản xuất, chất lượng sản phẩm và hàng tồn kho, hoạt động hiệu quả, ***lãi trước thuế đạt 373 tỷ đồng***; Doanh thu đạt ***7.809 tỷ đồng***.

a. Nhóm Kính

Lãi trước thuế đạt 82 tỷ đồng, Doanh thu đạt 2.442 tỷ đồng. Năm 2019, so với kế hoạch, riêng yếu tố giá bán kính xây dựng giảm gần 8% làm giảm lợi nhuận 57 tỷ đồng. Công ty Kính nội Viglacera đã thực hiện các giải pháp để duy trì, kiểm soát mục tiêu chất lượng, ổn định sản xuất, kết hợp với đầu tư chiều sâu nâng cao mức độ tự động hóa, giảm tiêu hao..., góp phần giảm chi phí nhiên liệu khoảng 7,7 tỷ đồng, hạn chế các ảnh hưởng bất lợi của thị trường, chi phí đầu vào.

b. Nhóm Sứ vệ sinh-sen vòi-thương mai

Lãi trước thuế đạt 45,1 tỷ đồng, Doanh thu đạt 2.380 tỷ đồng. Mức độ cạnh tranh sản phẩm sứ vệ sinh tăng đột biến do có một số nhà máy mới đi vào hoạt động với lượng cung lớn và số lượng rất lớn hàng nhập khẩu từ Trung Quốc, làm giá bán các loại sản phẩm thông thường giảm sâu (từ 30-50%) đã ảnh hưởng lớn tới kết quả hoạt động của nhóm. Tổng công ty tập trung cân đối, sắp xếp lại tổng thể tại các đơn vị sản xuất, sản xuất các sản phẩm mẫu mã mới, giá trị cao để tăng khả năng cạnh tranh; Đưa ra thị trường bộ sản phẩm nhãn hiệu mới Platinum.

c. Nhóm Gạch ốp lát-kính doanh

Lãi trước thuế đạt 134,7 tỷ đồng, Doanh thu đạt 5.882 tỷ đồng. Mặc dù sức ép cạnh tranh lớn, nhóm gạch ốp lát cơ bản vẫn hoàn thành tốt mục tiêu và nhiệm vụ kế hoạch đặt ra. Các sản phẩm mới mang thương hiệu Eurotile, Platinum đã chiếm lĩnh được thị trường, được nhiều công trình của các Tập đoàn lớn sử dụng. Với chất lượng đạt tiêu chuẩn Châu Âu, sản phẩm bước đầu đã xuất khẩu sang thị trường Mỹ, Châu Âu; tạo tiền đề tốt cho việc đầu tư mở rộng trong lĩnh vực gạch ốp lát granite.

d. Nhóm gạch ngói đất sét nung

Lãi trước thuế đạt 107,5 tỷ đồng, Doanh thu đạt 3.683 tỷ đồng. Sức ép cạnh tranh của thị trường ngày càng gia tăng, làm giảm sâu lợi nhuận của một số đơn vị và phát sinh lỗ đối với các đơn vị sản xuất gạch xây truyền thống. Đây cũng là nhóm mà Tổng công ty tập trung thoái vốn tại một số đơn vị hoạt động không hiệu quả.

2.2. Lĩnh vực bất động sản

Lãi trước thuế đạt 623 tỷ đồng, Doanh thu đạt 3.834 tỷ đồng. Năm 2019, đã triển khai cho thuê được 166 ha (tại KCN Yên Phong mở rộng, KCN Đông Mai, KCN Tiên Hải, KCN Phú Hà, KCN Đồng Văn IV).

Tổng diện tích đất công nghiệp đã đầu tư hạ tầng chưa cho thuê khoảng 236 ha (trong đó đất công nghiệp sẵn sàng cho thuê 123 ha, đất công nghiệp đang đầu tư hạ tầng dở dang 113 ha). Tính đến nay, Viglacera đã phát triển 11 KCN và 01 Đặc khu kinh tế ViMariel - Cuba, với tổng diện tích lên tới 4.038 ha, thu hút đầu tư gần 12 tỷ USD đầu tư vào các KCN của Tổng công ty.

3. Hoạt động quản lý điều hành của Công ty Mẹ

3.1. Công tác tái cơ cấu và tài chính

- Hoàn thành việc thoái vốn Nhà nước tại TCT về 38,58% và hoàn thành chuyển sản chứng khoán và chính thức niêm yết cổ phiếu VGC từ HNX sang HOSE.

- Triển khai tăng vốn, thoái vốn tại các công ty cổ phần, liên kết theo kế hoạch/lộ trình đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua:

+ Tăng vốn điều lệ của Công ty CP Viglacera Vân hải từ 165 tỷ đồng lên 300 tỷ đồng bằng hình thức phát hành cho cổ đông hiện hữu; Hoàn thành thoái toàn bộ vốn tại Công ty CP Vinafacade.

+ Lập hồ sơ phương án thoái toàn bộ vốn của TCT tại CP Từ Liêm, CP Bá Hiến, giảm tỷ lệ vốn chủ sở hữu của TCT tại CP Tư vấn, trình Bộ Xây dựng phê duyệt.

- Hoàn thành công tác kiểm toán Nhà nước quyết toán giá trị phần vốn Nhà nước tại thời điểm cổ phần hóa trong năm 2019 và hiện đang trình Bộ Xây dựng xem xét; đồng thời làm cơ sở thoái vốn nhà nước tại Tổng Công ty.

- Tiếp tục tập trung lành mạnh hóa tài chính tại Công ty mẹ và các đơn vị trên cơ sở xây dựng lộ trình và kiểm soát chặt chẽ hàng tồn kho, dư nợ phải thu.

3.2. Công tác quản trị sản xuất, quản lý chất lượng và nghiên cứu phát triển

- Tiếp tục kiện toàn công tác điều hành quản lý; hoàn thiện, sửa đổi và ban hành các Quy chế quản trị của Tổng công ty;

- Tập trung nâng cao năng suất lao động, tiết giảm chi phí, nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên nhiên liệu và phát triển sản phẩm mới theo mục tiêu, kế hoạch năm 2019 đặt ra thông qua các giải pháp ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, sáng kiến cải tiến kỹ thuật, cơ giới hóa và tự động hóa trong đầu tư chiều sâu, đầu tư mới trong lĩnh vực vật liệu.

- Tập trung các nguồn lực cho công tác phát triển thị trường, định vị thương hiệu Viglacera tại thị trường trong nước và xuất khẩu. Đẩy mạnh công tác thiết kế mẫu mới, kiểm soát chất lượng để nâng cao năng lực cạnh tranh.

- Tiếp tục duy trì công tác kiểm tra đánh giá chất lượng sản phẩm, nguyên liệu đầu vào của Viện Nghiên cứu và Phát triển Viglacera với tất cả các lĩnh vực sản phẩm, có so sánh với TCVN, TCCS và các đối thủ để kịp thời có giải pháp khắc phục những tồn tại.

3.3. Công tác đầu tư

a. Lĩnh vực vật liệu

- Dự án Nhà máy kính nổi siêu trắng Phú Mỹ công suất 600 tấn/ngày, dự kiến đi vào hoạt động chính thức quý IV/2020 (Đây là dự án bị ảnh hưởng lớn nhất do dịch Covid-19).

- Dự án Đầu tư Nhà máy gia công kính tiết kiệm năng lượng tại KCN Yên Phong, hoàn thành và đưa vào vận hành tháng 12/2019 đúng tiến độ.

- Dự án KHCN dây chuyền bê tông khí công suất 200.000 m³/năm đã đưa vào hoạt động tháng 6/2019 đúng tiến độ.

- Đầu tư nước ngoài (Dự án liên doanh SanVig): Đã thực hiện giai đoạn 1 của dự án, đầu tư cải tạo sửa chữa 2 nhà máy gạch Santacruz và Nhà máy Sứ San Jose; Tổ chức đưa cán bộ, chuyên gia của Tổng công ty sang thành lập bộ máy, tổ chức mua sắm thiết bị, vật tư và tổ chức thi công cải tạo sửa chữa, hoàn thành và đưa 2 nhà máy vào hoạt động trong quý III/2019 theo đúng tiến độ; sản phẩm của 2 nhà máy đã được thị trường đón nhận, bước đầu đã có lợi nhuận.

b. Lĩnh vực đầu tư hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ KCN:

- Tập trung vào phát triển các khu công nghiệp: Khởi công KCN Yên phong IIC - Bắc Ninh (221 ha), tiếp tục thực hiện đầu tư đồng bộ kỹ thuật /dịch vụ tại các KCN đang triển khai là Đồng Văn 4, Yên Phong mở rộng, Tiên Hải, Hải Yên và Đông Mai, Phú Hà, Phong Điền, Yên Mỹ theo kế hoạch tiến độ. Đang triển khai bước giao lập quy hoạch KCN Đồng văn 4 mở rộng và KCN Thuận Thành.

- Đầu tư ra nước ngoài (KCN ViMariel): Quy mô 156,24 ha, được triển khai trên cơ sở thành lập Công ty ViMariel-CTCP với vốn điều lệ là 10 triệu USD. Đến hết năm 2019, đã thực hiện đầu tư với diện tích khoảng 70ha, trong đó diện tích đất đủ điều kiện kinh doanh là 15,82 ha. Bước đầu đã ký được Hợp đồng cho thuê đất với các nhà đầu tư đến từ Bồ Đào Nha, Tây Ban Nha; Đồng thời đã tiếp xúc với rất nhiều khách hàng quan tâm và có nhu cầu đầu tư tại KCN.

c. Lĩnh vực đầu tư kinh doanh nhà:

Tiếp tục tập trung phát triển các dự án nhà ở xã hội: Các dự án NOXH tại Kim Chung - Đông Anh, Tiên Dương – Đông Anh, các dự án nhà ở công nhân và nhà ở thương mại tại Yên Phong - Bắc Ninh gồm Nhà ở công nhân (9,8ha), Nhà ở thương mại (9,6ha), các dự án chuyên tiếp tại KĐT Yên Phong - Bắc Ninh (51 ha); Các dự án nhà ở cho CBCNV tại các KCN Đồng Văn - Hà Nam, Phú Hà Phú Thọ, Hải Yên và Đông Mai - Quảng Ninh ...

3.4. Công tác thị trường

- Khảo sát thị trường sứ vệ sinh tại khu vực miền Nam nhằm đánh giá chất lượng sản phẩm, hệ thống phân phối, chính sách bán hàng. Triển khai kế hoạch PR cho các dòng sản phẩm VLXD mới của Tổng công ty (colorbody, gạch dày 20mm, kính lowe, tấm panel, gạch bê tông khí...).

- Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông quốc tế và tham gia hỗ trợ xúc tiến thương mại. Trong đó, tập trung vào các thị trường tiềm năng như: Mỹ, Canada, Philipines, Thái lan, Hàn quốc, Nhật Bản, Myanmar, Campuchia, Indonesia...

- Duy trì công tác rà soát việc bảo hộ nhãn hiệu tại nước ngoài, bám sát tiến độ cấp giấy chứng nhận đăng ký bảo hộ tại các nước; Phối hợp các đơn vị, các cơ quan chức năng tìm và ngăn chặn hàng giả, hàng nhái thương hiệu Viglacera.

3.5. Công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực

Kiên toàn mô hình tổ chức của 04 khoa đào tạo chuyên ngành vật liệu xây dựng là các khoa: Kính, Sứ, Gạch ốp lát và Gốm xây dựng. Rà soát và hoàn thiện bộ giáo trình, xây dựng chương trình giảng dạy, nghiên cứu khoa học ứng dụng... phù hợp với sự phát triển của Tổng công ty và của Nhà trường trong giai đoạn mới, đáp ứng nhu cầu đào tạo nghề của các doanh nghiệp trong và ngoài Tổng công ty.

II. Kế hoạch SXKD năm 2020

1. Các chỉ tiêu chính Kế hoạch năm 2020 của Tổng công ty CTCP

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2019	Kế hoạch 2020	
			Giá trị	%TH 2019
1. Lợi nhuận trước thuế	tỷ đồng			
+ Tổng công ty -CTCP (theo BCTC hợp nhất)	-	970	750	77%
+ Công ty Mẹ (theo BCTC riêng)	-	719	600	83%
2. Doanh thu	tỷ đồng			
+ Tổng công ty -CTCP (theo BCTC hợp nhất)	-	10.145	8.300	82%
+ Công ty Mẹ (theo BCTC riêng)	-	4.235	3.600	85%
3. Thực hiện đầu tư Công ty Mẹ	tỷ đồng	2.374	2.600	109%
+ Lĩnh vực kinh doanh nhà	-	344	472	137%
+ Lĩnh vực đầu tư hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ KCN	-	1.965	1.921	98%
+ Lĩnh vực vật liệu	-	35	122	348%
+ Lĩnh vực nghiên cứu phát triển và đào tạo	-	30	85	283%
4. Tỷ lệ chia cổ tức (% VDL là 4.483,5 tỷ đồng)	%	11,0%	10,5%	95%

2. Các nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm trong năm 2020

2.1. Các nhiệm vụ trọng tâm

1) Tập trung triển khai công tác tái cơ cấu toàn diện theo Đề án tái cơ cấu đã được phê duyệt. Tập trung thoái vốn tại các đơn vị trong nhóm gạch ngói đất sét nung có hiệu quả kém.

2) Tập trung công tác phát triển thị trường trong nước và xuất khẩu. Tổ chức xây dựng mới chính sách phát triển thị trường, mô hình tổ chức, quy chế bán hàng, đào tạo, tuyển dụng đội ngũ bán hàng phù hợp với từng lĩnh vực sản phẩm của Tổng công ty.

3) Thay đổi mạnh mẽ công tác quản trị hoạt động sản xuất kinh doanh tại Công ty mẹ và các đơn vị thành viên phù hợp với cơ cấu sở hữu vốn của Tổng công ty

4) Tập trung nghiên cứu lựa chọn các mẫu mã sản phẩm mới, sản phẩm giá trị cao cho tất cả các nhóm sản phẩm VLXD trong Tổng công ty như Kính siêu trắng, các sản phẩm sau kính, sản phẩm sen vòi – sứ vệ sinh, các sản phẩm gạch ốp lát, sản phẩm ngói đất sét nung.

5) Tập trung công tác phát triển nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu đầu tư sản xuất các sản phẩm vật liệu mới, giá trị cao và định hướng phát triển của Tổng công ty.

6) Triển khai hệ thống quản trị, ứng dụng phát triển của công nghệ thông tin, phân bổ hỗ trợ vào quản lý điều hành hoạt động của các đơn vị phụ thuộc, Công ty mẹ và của toàn Tổng công ty.

7) Triển khai đúng kế hoạch đầu tư phát triển của Tổng công ty, đảm bảo mục tiêu năm 2020 và định hướng phát triển lâu dài, bền vững của Tổng công ty với các dự án trọng điểm sau:

a. Lĩnh vực vật liệu

Các dự án chuyển tiếp:

- Dự án Nhà máy kính nổi siêu trắng Phú Mỹ (Giai đoạn 1), công suất 600 tấn/ngày (Công ty TNHH Kính nổi siêu trắng Phú Mỹ); dự kiến hoàn thành, đưa vào vận hành trong quý IV/2020;

- Dự án Xí nghiệp khai thác chế biến nguyên liệu của Công ty CP Thanh Trì: Dự kiến hoàn thành trong quý IV2020.

- Triển khai kế hoạch đầu tư chiều sâu tại các đơn vị thành viên trong lĩnh vực sứ vệ sinh-sen vòi, gạch ốp lát về giải pháp công nghệ, kỹ thuật, dây chuyền thiết bị nâng cao mức độ tự động hóa, tỷ lệ thu hồi, tiết giảm chi phí.

- Tiếp tục thực hiện đầu tư máy móc thiết bị nâng công suất, chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm tại Công ty Sen vòi Viglacera.

- Dự án đầu tư kính cán siêu trắng công suất 650 tấn/ngày tại KCN Yên Phong-Bắc Ninh (Tổng Công ty Viglacera): Tiếp tục thực hiện khảo sát, đánh giá kỹ lưỡng về thị trường, các yếu tố đầu vào, công nghệ - thiết bị và các điều kiện liên quan, đảm bảo tính khả thi mới triển khai thực hiện dự án.

Chuẩn bị đầu tư và đầu tư các dự án mới:

- Nghiên cứu việc đầu tư sản xuất tấm Pin năng lượng mặt trời;

- Tiếp tục nghiên cứu đầu tư giai đoạn 2 Nhà máy kính siêu trắng Phú Mỹ, công suất 900 tấn/ngày;

- Đầu tư mở rộng và đầu tư mới các mỏ nguyên liệu phục vụ cho công nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng;

- Nghiên cứu triển khai đầu tư dây chuyền gạch ốp công suất 3 triệu m²/năm tại Công ty Cổ phần Viglacera Thăng Long;

- Nghiên cứu việc mua lại nhà máy sản xuất gạch ốp lát có tiềm năng, lợi thế về thiết bị, công nghệ, thị trường để đầu tư nâng cấp, nâng cao sản lượng sản xuất và năng lực cạnh tranh;

- Nghiên cứu, khảo sát tìm kiếm địa điểm mới để đầu tư phát triển sản phẩm đất sét nung theo công nghệ mới của Công ty Cổ phần Viglacera Hạ Long.

Tiếp tục nghiên cứu chuẩn bị đầu tư các dự án được thông qua tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019 (Nghị quyết số 02/TCT-NQĐHĐCĐ ngày 26/6/2019):

- Mở rộng nhà máy granite Mỹ Đức (Bà Rịa - Vũng Tàu), tăng công suất thêm khoảng 6 triệu m²/năm, để sản xuất các sản phẩm granite kích thước lớn, cao cấp (Công ty CP Viglacera Tiên Sơn);

- Khảo sát, nghiên cứu triển khai đầu tư 02 nhà máy sản xuất Panel và gạch bê tông khí tại khu vực miền Nam và miền Trung theo hình thức đầu tư mới hoặc mua lại các nhà máy hiện có;

- Khảo sát, nghiên cứu triển khai đầu tư 01 nhà máy sản xuất sứ vệ sinh cao cấp công suất 750.000 SP/năm tại khu vực miền Bắc, dự kiến tại KCN Phú Hà - Phú Thọ (Công ty CP Sứ Việt Trì Viglacera làm chủ đầu tư);

- Khảo sát, nghiên cứu triển khai đầu tư 01 nhà máy sản xuất bồn tắm và phụ kiện sứ vệ sinh (Công ty CP Bao bì và Má phanh Viglacera làm chủ đầu tư);

- Nghiên cứu đầu tư 01 nhà máy sản xuất tấm trần thạch cao giai đoạn 1 công suất 15 triệu m²/năm bằng hình thức góp vốn thành lập Công ty cổ phần mới với tỷ lệ vốn góp của Tổng Công ty Viglacera - CTCP là 30%.

b. Lĩnh vực đầu tư hạ tầng kỹ thuật và dịch vụ KCN

- Tiếp tục đầu tư đồng bộ hạ tầng kỹ thuật/dịch vụ tại các dự án KCN của Tổng công ty Viglacera đang triển khai như Hải Yên và Đông Mai - Quảng Ninh, Phú Hà - Phú

Thọ, Yên Phong II-C và Yên Phong mở rộng - Bắc Ninh, Đồng Văn 4 - Hà Nam, Tiền Hải - Thái Bình, Phong Điền- Huế; KCN Yên Mỹ - Hưng Yên.

- Thực hiện đầu tư các dự án thành phần tại các KCN:

+ Đầu tư nhà xưởng cho thuê;

+ Đầu tư các Nhà máy cấp nước sạch, nhà máy xử lý nước thải.

- Tham gia đấu thầu làm chủ đầu tư và triển khai các bước chuẩn bị đầu tư

+ Các KCN mới như: Thuận Thành - Bắc Ninh (250ha), Huế (~ 1000 ha), Đồng Văn 4 mở rộng - Hà Nam (300 ha), Tiền Hải mở rộng - Thái Bình (270 ha), Đông mai mở rộng - Quảng Ninh (140 ha), Phú Thọ (~500 ha);

+ Xúc tiến các bước khảo sát và mở rộng quỹ đất mới, phát triển các KCN mới tại các tỉnh thành có tiềm năng;

+ Hợp tác đầu tư dự án bất động sản tại Long Sơn - Vũng Tàu.

c. Lĩnh vực đầu tư kinh doanh nhà

- Nhà ở xã hội, nhà ở công nhân:

+ Tiếp tục đầu tư các dự án đang triển khai gồm: Nhà ở xã hội tại Kim Chung – Đông Anh (Hợp tác đầu tư) và Tiên Dương – Đông Anh (Hợp tác đầu tư); Nhà ở công nhân tại các KCN Đồng Văn IV, Phú Hà; Khu nhà ở xã hội 9,8ha Yên Phong -Bắc Ninh;

+ Triển khai chuẩn bị đầu tư các dự án nhà ở công nhân tại các KCN Đông Mai, Tiền Hải;

+ Hợp tác liên doanh, liên kết với các đối tác để triển khai các dự án nhà ở;

+ Tham gia đấu thầu làm chủ đầu tư các dự án nhà ở công nhân tại phía Nam (Bình Dương, Bà Rịa - Vũng Tàu).

- Nhà ở thương mại và khu du lịch nghỉ dưỡng:

+ Dự án khu du lịch sinh thái cao cấp Vân Hải GD1 - 35ha (Công ty CP Viglacera Vân Hải): Tiếp tục triển khai đầu tư, dự kiến hoàn thiện khu khách sạn trong năm 2021. Đồng thời, thực hiện chuẩn bị đầu tư GD2 - 40ha. Triển khai các thủ tục chuyển đổi khu mỏ (diện tích 121 ha) công ty đang quản lý, đã khai thác hết nguyên liệu sang đầu tư dự án khu du lịch sinh thái Vân Hải

+ Tiếp tục triển khai các dự án nhà ở thành phần tại các khu đô thị hiện có, chuyển tiếp từ năm 2019 (Nhà ở thương mại 9,6ha tại Yên Phong, nhà ở thấp tầng GD2 tại KĐT Xuân Phương).

+ Tiếp tục triển khai các bước chuẩn bị đầu tư Dự án chuyển đổi mục đích sử dụng đất hiện có sang đầu tư khu nhà ở tại khu đất diện tích 12,5ha của Nhà máy Kính Đáp Cầu (Công ty CP Viglacera Đáp Cầu), phường Vũ Ninh, TP Bắc Ninh.

d. Đầu tư tại nước ngoài

Tiếp tục triển khai các dự án đầu tư của Tổng Công ty theo tiến độ trong các lĩnh vực vật liệu, và đầu tư hạ tầng khu công nghiệp:

- Dự án VLXD của Liên doanh SanVig: Tập trung khai thác vận hành có hiệu quả 2 nhà máy gạch và sứ vệ sinh, tích lũy lợi nhuận để triển khai các giai đoạn tiếp theo (nghiên cứu đầu tư 02 nhà máy mới).

- Dự án KCN Vimariel: Triển khai thực hiện đầu tư đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật của khu công nghiệp theo từng phân đoạn cụ thể, đảm bảo đủ quỹ đất kinh doanh, cho thuê, đáp ứng dòng tiền để đầu tư toàn bộ dự án; Triển khai các dự án đầu tư xây dựng nhà xưởng cho thuê tại KCN.

- Triển khai nghiên cứu đầu tư các dự án tổ hợp bất động sản nghỉ dưỡng: sân golf, khu resort, biệt thự để bán (quy mô dự kiến khoảng 300ha).

e. Lĩnh vực nghiên cứu phát triển, đào tạo

- Đầu tư các đề tài nghiên cứu khoa học công nghệ nhằm nâng cao năng suất, chất lượng cho các sản phẩm VLXD của Tổng công ty; Hợp tác với các tổ chức và cá nhân trong và ngoài nước phát triển công nghệ mới, sản phẩm mới;

- Nghiên cứu đầu tư hệ thống băng đỏ rót áp lực cao tại Công ty Sứ Viglacera Mỹ Xuân;

- Nghiên cứu đầu tư Trung tâm thiết kế mẫu gạch ốp lát, mẫu sứ vệ sinh tại Viện NCPT Viglacera.

- Tiếp tục đầu tư cho công tác đào tạo nguồn nhân lực và cơ sở vật chất, trang thiết bị cho Viện nghiên cứu phát triển Viglacera, Trường Cao đẳng Viglacera, hệ thống phòng thí nghiệm trong các nhóm/lĩnh vực sản phẩm.

2.2. Các giải pháp thực hiện

a. Công tác tái cơ cấu

- Thực hiện lộ trình tái cơ cấu vốn tại các đơn vị bám sát theo kế hoạch Đề án tái cơ cấu của Tổng công ty. Trong đó:

+ Thực hiện tăng vốn điều lệ Công ty cổ phần Viglacera Vân Hải, Công ty ViMariel-CTCP.

+ Triển khai các thủ tục để thoái vốn góp của Tổng công ty - CTCP trong năm 2020 tại các đơn vị sản xuất gạch đất sét nung là Công ty CP Bá Hiến, Công ty CP Viglacera Từ Sơn, Công ty CP Viglacera Hạ Long 1, Công ty CP Viglacera Hợp Thịnh, Công ty CP Viglacera Từ Liêm.

+ Triển khai các thủ tục chuẩn bị tăng vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Viglacera Tiên Sơn từ 195 tỷ đồng lên 500 tỷ đồng theo hình thức phát hành cho cổ đông hiện hữu, tỷ lệ sở hữu vốn của Tổng công ty Viglacera-CTCP sau phát hành tối thiểu là 51%. Mục đích: Đầu tư mở rộng sản xuất.

+ Thành lập Công ty TNHH tại Mỹ (thuộc Công ty Cổ phần Kinh doanh gạch ốp lát) để tiêu thụ sản phẩm vật liệu xây dựng Viglacera tại thị trường Mỹ và khu vực Bắc Mỹ, châu Mỹ la tinh.

+ Lập phương án tăng vốn của Công ty cổ phần KCN Yên Mỹ để thực hiện đầu tư các KCN tại phía Nam;

+ Chuyển nhượng Nhà máy Hải Dương (thuộc Công ty CP Viglacera Từ Sơn – Tổng công ty Viglacera-CTCP hiện giữ 25% vốn điều lệ) tại phường Cẩm Thượng, TP Hải Dương. Nhà máy đang sản xuất gạch đất sét nung thuộc diện phải di dời ra khỏi TP Hải Dương trong năm 2020.

- Tiếp tục nghiên cứu, điều chỉnh các quy chế quản trị nội bộ mới phù hợp với quy định hiện hành và cơ cấu sở hữu vốn.

b. Công tác điều hành

- Xây dựng và triển khai nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2020, đảm bảo mục tiêu lợi nhuận của Công ty mẹ và chia cổ tức năm 2020 đạt 10,5%.

- Chuẩn bị các điều kiện và thực hiện đầu tư chiều sâu đảm bảo sớm phát huy hiệu quả sau đầu tư, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và giá trị gia tăng của sản phẩm. Chỉ đạo và đôn đốc thực hiện nghiêm túc công tác An toàn lao động, PCCN, VSCN tại tất cả các đơn vị.

- Rà soát, phê duyệt bổ sung hệ thống định mức kinh tế kỹ thuật, các quy chế khoán quản, tinh giản bộ máy lao động gián tiếp để tăng năng suất lao động, tiết giảm chi phí trong giá thành sản phẩm; nâng cao năng suất lao động thông qua ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, sáng kiến cải tiến kỹ thuật, cơ giới hóa và tự động hóa.

- Tập trung triển khai kế hoạch đầu tư với các dự án trọng điểm năm 2020.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả các giải pháp tài chính trong vận hành dòng tiền, tồn kho và dư nợ, cơ cấu các khoản vay để đảm bảo nguồn vốn cho hoạt động SXKD và đầu tư phát triển trong kế hoạch năm 2020.

- Tăng cường trách nhiệm và vai trò của các cấp kiểm soát tại các đơn vị và Tổng công ty. Thực hiện việc quản lý, kiểm soát chặt chẽ vật tư đầu vào, việc thực hiện các định mức kinh tế kỹ thuật trong hoạt động sản xuất.

c. Công tác phát triển thị trường

- Xây dựng chiến lược kinh doanh mới phù hợp với từng lĩnh vực sản phẩm vật liệu;

- Phát triển các chương trình thương mại năm 2020: Đẩy mạnh các chương trình truyền thông, tập trung quảng bá hình ảnh thương hiệu, nghiên cứu phát triển các mẫu mã sản phẩm mới có giá trị cao, đáp ứng nhu cầu của thị trường. Sắp xếp lại các sản phẩm sứ vệ sinh, sen vòi và gạch ốp lát theo nhãn hiệu mới Eurotile và Platinum.

- Đẩy mạnh công tác xuất khẩu: Tập trung đầu tư các nguồn lực tương xứng cho công tác xuất khẩu. Khảo sát đánh giá lại thị trường, tìm kiếm các đối tác mới, mở thị trường xuất khẩu tại các nước tham gia hiệp định thương mại chung, đặc biệt thị trường Mỹ. Hợp tác với đối tác cung cấp khuôn mẫu, bài phối liệu, trợ giúp công nghệ... cho các đơn vị sản xuất để đáp ứng tiêu chuẩn, yêu cầu của thị trường xuất khẩu.

d. Công tác nghiên cứu phát triển

- Rà soát và đầu tư bổ sung thiết bị thí nghiệm, thành lập các phòng thí nghiệm tại từng đơn vị trong lĩnh vực kính, sứ, gạch ốp lát, gạch ngói đất sét nung. Xây dựng quy trình, phương pháp kiểm tra, đánh giá chất lượng nguyên liệu, sản phẩm theo quy chế kiểm soát chất lượng của Tổng công ty.

- Tập trung triển khai các đề tài nghiên cứu khoa học ứng dụng KHCN nhằm nâng cao năng suất, chất lượng cho các sản phẩm VLXD của Tổng công ty. Đồng thời, hợp tác với các tổ chức và cá nhân trong và ngoài nước phát triển công nghệ mới, sản phẩm mới, triển khai các chuyên đề tư vấn các dự án đầu tư sản xuất vật liệu xây dựng.

e. Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực

- Kiện toàn mô hình tổ chức của Trường Cao đẳng Viglacera. Xây dựng Kế hoạch phát triển của Trường giai đoạn 2020 - 2025. Tổ chức tuyển sinh và đào tạo theo kế hoạch, đảm bảo các chương trình đào tạo chuyên ngành SX VLXD theo tiêu chuẩn kỹ năng nghề Quốc tế đã được xây dựng và ban hành, phù hợp với sự phát triển công nghệ tại các đơn vị trong Tổng công ty.

- Rà soát, đánh giá và sắp xếp lại nguồn nhân lực. Tuyển dụng chuyên gia nước ngoài trong các lĩnh vực hoạt động của Tổng công ty để bù đắp sự thiếu hụt nguồn lực trong nước, đáp ứng nhu cầu nhân lực chất lượng cao cho các dự án, các nhà máy đã và đang đầu tư.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch đào tạo nguồn lực phục vụ công tác đầu tư mở rộng và đầu tư mới của Tổng công ty giai đoạn 2020-2024.

Năm 2020, Tổng công ty Viglacera-CTCP sẽ tiếp tục triển khai mạnh mẽ công tác tái cơ cấu toàn diện; Lĩnh vực vật liệu tập trung đầu tư các sản phẩm chất lượng cao, sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường; Lĩnh vực Bất động sản tập trung vào lĩnh vực hạ tầng các KCN, phân khúc nhà ở xã hội, nhà ở công nhân và bất động sản nghỉ dưỡng để tối ưu hóa hiệu quả SXKD, phát triển Tổng công ty Viglacera-CTCP ổn định, bền vững.

Xin trân trọng cảm ơn

**T/M BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
TỔNG GIÁM ĐỐC TCT**